

## MIEUX SE CONNAÎTRE ET MIEUX COMMUNIQUER AVEC LE DISC®

### Objectifs de la formation :

- Comprendre les différences de chacun des styles
- Adapter la forme de sa communication pour mieux être entendu sur le fond
- Se positionner et comprendre ses propres réactions face à ses interlocuteurs
- Comprendre les facteurs de motivation
- Comprendre son profil personnel pour mieux communiquer avec les autres

**Publics :** Tout collaborateur de l'entreprise désirant mieux se connaître et améliorer ses interactions en s'appuyant sur un moyen simple, ludique et directement opérationnel.

**Durée :** 1 jour soit 7 Heures

**Pré-requis :** Aucun.

### PROGRAMME :

#### TRAVAIL AMONT

- Passation des profils en ligne via la plateforme Assessments 24\*7

#### SEQUENCE 1

- Accueil – météo – attentes
- Découvertes des 4 comportements du DISC de Marston
- Exercice : le Personnalisateur

#### SEQUENCE 2

- Les 7 Forces Motrice d'Allport
- Les impacts sur chaque style
- Exercice : the last Padawan

#### SEQUENCE 3

- Exercice : le DISCO
- Côté lumineux et côté obscur de chaque style
- Force / Limite / Besoin / Peur
- Reconnaître le profil de votre interlocuteur : les mots, la voix, les gestes
- Exercice : Colorstar

#### SEQUENCE 4

- Comprendre son rapport individuel : naturel vs adapté
- Les déclinaisons
- Les tendances comportementales

#### FIN DE JOURNEE

- Exercice : proverbes et citations
- Plan d'action personnalisé
- Remise du profil individuel (rapport d'environ 35 pages)
- Évaluation satisfaction à chaud

Les participants travaillent sur leurs propres attentes

#### MOYENS PEDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Autodiagnostic : Passation des profils DISC® et Forces Motrices en amont
- Durée : 1 journée (7h00)
- Nombre de participants : 4 à 8 participants

La démarche pédagogique est essentiellement ludique et active. Elle amène les participants à certaines analyses de leur mode actuel de fonctionnement et de leurs pratiques.

- Moyens mis en œuvre :

- Autodiagnostic, vidéos et histoires
- Partages d'expérience
- Exercices pratiques, quiz en ligne
- Apports méthodologiques & théoriques
- Profil personnalisé & Support de formation remis à chaque participant

## **LE DISC®**

- Le DISC® est un outil prédictif polyvalent qui apporte des clefs de lecture permettant un champ d'application très complet : développement personnel, coaching, recrutement, management ou encore team-building.
- Le DISC® propose un langage basé sur les couleurs (Rouge-Jaune-Vert-Bleu). Il est ainsi facile à retenir, un argument de poids lorsqu'il est utilisé en équipe : il facilite la mémorisation des profils de chacun et permet une acquisition rapide de la part des répondants.
- Dénué de tout jugement de valeur, le DISC® se concentre uniquement sur les comportements et les émotions (pas sur la personnalité).
- La méthode vous invite à prendre du recul par rapport aux comportements de vos collègues. Comme il n'y a pas de bon ou de mauvais profil, il s'agit déjà de « tolérer » d'autres types de comportements au travail, de les accepter comme différents et non pas dysfonctionnels.
- La méthode indique précisément comment communiquer et travailler de manière efficace avec tel ou tel profil. C'est là le réel intérêt de la méthode : indiquer des « modes opératoires » pour communiquer, résoudre les problèmes et les conflits avec chaque autre profil (y compris le vôtre).

**Animatrice :** Cyrille Lavizzari, formatrice consultante et certifiée DISC®

**Méthodes évaluation :** Avant la formation (attentes et niveaux de compétences), à chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session. QUIZZ de compétences durant la formation pour valider l'acquisition.

**Suivi des stagiaires :** envoi présentation, liens vers ressources documentaires, et via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

**Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique**

**Nombre maximum de participants par session : 12**