

Maîtriser la publicité sur Facebook

Cette formation vous apportera une maîtrise totale des fonctionnalités des campagnes publicitaires sur FACEBOOK.

Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux actuels d'une marque Employeur forte
- Acquérir les fondamentaux pour construire et développer sa marque Employeur
- Développer le sentiment d'appartenance des collaborateurs
- Maîtriser l'usage des médias sociaux pour mettre en œuvre une stratégie digitale

Publics :

- Personne en charge de la communication

Durée : 2 jours soit 14 Heures

Pré-requis : Aucun.

PROGRAMME :

Comprendre la publicité en ligne (1H de formation)

- o Le marché de la publicité en ligne
- o Focus sur le boom de la publicité sur mobile
- o Panorama des différents formats publicitaires
- o Petit lexique de la publicité en ligne

Prendre en main la régie publicitaire Facebook (4H de formation)

- o Évolution de la régie depuis ses débuts
- o Premiers pas : configurer son espace publicitaire
- o Présentation des différentes fonctionnalités
- o L'Ads Manager, c'est quoi ?
- o Le système d'enchère
- o La structure des campagnes publicitaires
- o Les différents types d'audience

Publication sponsorisée (1H de formation)

- o Les bases pour réussir sa publication sponsorisée
- o Travaux dirigés : faire une publication sponsorisée avec votre page

Prérequis stratégiques pour concevoir une campagne publicitaire sur Facebook (2H de formation)

- o Quelle campagne pour quels objectifs ?
- o L'importance du ciblage
- o Construire ses personas marketing
- o L'A/B ou l'importance de la segmentation

Bien choisir son message et le média (2H de formation)

- o L'importance des mots
- o La force des images
- o Les erreurs à éviter

Prendre en main les fonctionnalités avancées (2H de formation)

- o Présentation du gestionnaire d'événement
- o Le pixel Facebook : comment le configurer et s'en servir ?
- o Les conversions personnalisées
- o L'audience personnalisée : comment la créer et s'en servir ?
- o L'audience similaire : comment la créer et s'en servir ?

Bonus : La publicité sur Instagram (2H de formation)

- o Présentation des fonctionnalités de la plateforme
 - o Présentation du système d'enchère
- > Présentation des formats

Méthodes pédagogiques : 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels.
Formateur certifié FFP.

Méthodes évaluation : Avant la formation (attentes et niveaux de compétences), à chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session. QUIZZ de compétences durant la formation pour valider l'acquisition.

Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique

Nombre maximum de participants par session : 12