

Les bases du management

Une formation pour comprendre et maîtriser les bases incontournables du management !

Objectifs de la formation :

- Mettre en pratique les bases du management, se positionner dans son équipe et réussir sa prise de fonction
- Organiser, accompagner, mobiliser son équipe de collaborateurs
- Connaître les éléments clés du management participatif et favoriser le bien-être au travail au profit du projet collectif

Publics : Tous salariés

Durée : 3 jours soit 21 Heures

Pré-requis : Managers débutant dans la fonction

PROGRAMME :

Le rôle du manager dans l'équipe et ses compétences clés

- Cadrer l'activité
- Accompagner et suivre ses collaborateurs et l'équipe

Les différents styles de management aujourd'hui

- Adapter son management aux collaborateurs pour entraîner l'adhésion
- Repérer les besoins de ses collaborateurs pour adapter son management
- Identifier les différents styles de management pour se les approprier

La communication au sein de l'équipe et les outils de pilotage :

- Créer une relation de confiance et donner du sens aux objectifs
- L'entretien professionnel formel ou informel avec un collaborateur
- Préparer et participer à un entretien avec son supérieur hiérarchique
- Organiser des réunions d'équipe efficaces
- Concevoir des communications écrites efficaces et engageantes

Les outils de pilotage à la disposition du manager débutant : « Le travailler ensemble à la réussite du projet collectif »

- Comprendre le fonctionnement du service pour mieux le piloter et le faire évoluer
- Se fixer des objectifs atteignables
- Concevoir et mettre en place un tableau de bord

Apprendre à déléguer

- Déléguer les tâches, responsabilités et projets pour soutenir la motivation
- Développer la confiance, l'autonomie et la transparence au sein de son équipe

Management durable : motivation et bien-être au travail

Prévenir, anticiper et désamorcer les situations conflictuelles

- Définition du conflit
- Causes et classification des conflits
- Les phases préalables au conflit déclaré : les reconnaître pour agir en amont
- Les différentes réponses au conflit déclaré et les outils disponibles

Méthodes pédagogiques : 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels. Formateur expert.

Méthodes évaluation : A chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session.

Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique

Nombre maximum de participants par session : 12