

INTRODUCTION A L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Objectifs de la formation :

- Découvrir l'Intelligence Artificielle (IA) et comprendre les concepts clés.
- Identifier le cadre de l'utilisation et les limites de l'IA.
- Connaître les fonctionnalités de l'IA.
- Rédiger des prompts.
Avoir une utilisation éthique, raisonnée et éco-responsable de l'IA.

Publics : Tous salariés

Durée : une journée soit 7heures ou deux demi-journées de 3H30

Pré-requis : Aucun.

PROGRAMME :

Demi-journée 1 (3.5 heures)

Chapitre 1 : Introduction à l'Intelligence Artificielle (IA)

- - Définitions et concepts essentiels de l'IA.
 - Historique de l'IA : des débuts aux développements actuels.
 - Types d'IA : IA faible vs IA forte, IA générale vs IA spécialisée.
 - Cas d'utilisation de l'IA dans divers secteurs.

Chapitre 2 : Cadre d'utilisation et limites de l'IA

- - Identification des domaines d'application de l'IA.
 - Limites techniques et éthiques de l'IA.
 - Régulations et législation entourant l'utilisation de l'IA.
 - Exemples de bonnes pratiques et de mauvaises utilisations de l'IA.

Chapitre 3 : Panorama des outils d'Intelligence Artificielle

- - Présentation des principaux outils et plateformes d'IA (TensorFlow, PyTorch, etc.).
 - Démonstrations pratiques des outils d'IA disponibles.
 - Comparaison des fonctionnalités et des usages.
 - Ateliers pratiques : manipulation basique d'un outil d'IA.

Chapitre 4 : Fonctionnalités de l'IA

- - Fonctionnalités courantes de l'IA : traitement du langage naturel, reconnaissance d'image, prédiction et analyse de données.
 - Études de cas : Applications concrètes dans les entreprises.
 - Ateliers pratiques : Utilisation des fonctionnalités IA dans des scénarios réalistes.

Demi-journée 2 (3.5 heures)

Chapitre 5 : Rédiger des prompts efficaces

- - Introduction à la rédaction de prompts pour l'IA.
 - Techniques pour rédiger des prompts clairs et efficaces.
 - Exercices pratiques : Création et test de prompts sur des modèles d'IA.

Chapitre 6 : Avantages concrets pour votre structure

- - Identification des avantages de l'IA pour les entreprises.
 - Études de cas : Succès et échecs de l'intégration de l'IA en entreprise.
 - Discussion et analyse des impacts économiques et opérationnels.
 - Ateliers pratiques : Simulation de l'intégration de l'IA dans des processus métiers.

Chapitre 7 : Utilisation éthique et éco-responsable de l'IA

- - Principes éthiques dans l'utilisation de l'IA.
 - Études de cas : Analyse d'exemples d'IA éthique et non éthique.

Chapitre 8 : Atelier de mise en pratique

- - Ateliers pratiques : Création de contenu avec des outils d'IA générative.

Méthodes pédagogiques : 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels.
Exercices pratiques et échanges entre pairs.

Les participants travaillent sur leurs propres attentes

Méthodes évaluation : Avant la formation (attentes et niveaux de compétences), à chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session.

Suivi des stagiaires : envoi présentation, liens vers ressources documentaires, et via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.