

Module « Intégrer l'intelligence artificielle dans la communication »

Objectifs de la formation :

- Comprendre les concepts clés de l'intelligence artificielle (IA)
- Identifier les opportunités et les risques d'utilisation de l'IA dans la communication
- Concevoir des prompts efficaces pour générer des textes, des images et autres contenus
- Utiliser l'IA dans les différents champs de la communication

Publics : Professionnels en charge de la communication.

Durée : Deux jours consécutifs ou non, soit 14 heures (1 jour = 7 heures de formation)

Pré-requis : Aucun.

PROGRAMME :

Jour 1 :

Introduction à l'intelligence artificielle (Séquence 1H)

- Concepts clés de l'IA : machine learning, deep learning, traitement du langage naturel
- Différentes formes d'apprentissages, données, algorithmes, et modèles

IA générative (Séquence 2H)

- Présentation de l'IA générative (ChatGPT, etc.)
- Exemples et cas pratiques d'utilisation dans la communication
 - **ATELIER individuel.**
 - **Débriefing et échanges**
 - **Quizz compétences**

Opportunités et risques de l'IA dans la communication (Séquence 2H)

- Analyse des opportunités offertes par l'IA
- Identification des risques et des mesures de mitigation
 - **ATELIER individuel**
 - **Débriefing et échanges**

Interactions avec l'IA (Séquence 2H)

- Techniques pour échanger efficacement avec l'IA
- Rédaction de prompts efficaces pour la génération de contenus
 - **ATELIER individuel de rédaction de prompts**
 - **Débriefing et échanges**
 - **Quizz compétences**

Jour 2 :

Personnalisation des campagnes de communication (Séquence 2H)

- Intégration de l'IA dans le storytelling et le branding
- Cas pratiques et ateliers de personnalisation des messages
 - **ATELIER individuel de rédaction de prompts**
 - **Débriefing et échanges**

Analyse de l'e-réputation et veille stratégique (Séquence 1H)

- Utilisation de l'IA pour surveiller et analyser l'e-réputation

- Outils et techniques de veille stratégique avec l'IA

IA et médias sociaux (Séquence 2H)

- Création de contenus personnalisés et pertinents avec l'IA
- Programmation de posts et optimisation du référencement des publications

Organisation d'événements avec l'IA (Séquence 2H)

- Utilisation de l'IA pour la planification et la gestion d'événements
- L'optimisation du profil
 - **ATELIER individuel d'optimisation des réseaux sociaux**
 - **Débriefing et échanges**
 - **Quizz compétences**

Méthodes pédagogiques : 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels. Exercices pratiques et échanges entre pairs.

Les participants travaillent sur leurs propres attentes

Méthodes évaluation : Avant la formation (attentes et niveaux de compétences), à chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session.

Suivi des stagiaires : envoi présentation, liens vers ressources documentaires, et via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.