

## Développer la visibilité de votre organisation sur le web

### Objectifs de la formation :

Etre capable :

- de mettre en place une stratégie web simple
- d'utiliser les outils adaptés pour optimiser sa visibilité « on line »
- de choisir le bon outil en fonction de l'objectif visé
- d'activer les ressources nécessaires pour développer l'image 2.0 de la structure

**Publics :** Toute personne en charge de la communication

**Pré-requis :** pratique de la bureautique et d'internet

**Durée :** 2 jours soit 14 Heures

**Prix :** 1190 euros HT

**Lieu :** Paris et province

### PROGRAMME :

- **Savoir définir ses objectifs de visibilité sur le web: (1 H de formation)**
  - o Objectifs professionnels individuels et collectifs
  - o Définir son image 2.0, Personal branding et la perception 2.0 de son association
- **Connaître et expérimenter on line les outils du web : (8 H 30 de formation)**
  - o Les moteurs de recherche : principes et tendances sémantiques
  - o L'évolution des sites internet
  - o Blogs et forums : quelle utilisation ?
  - o Panorama des réseaux et médias sociaux
  - o Les plateformes de financement participatif
  - o Les outils de veille et de curation de contenus à partager
- **Définir une stratégie cohérente et efficace sur le Web: (3 H 30 de formation)**
  - o Quels outils gratuits et payants pour développer sa visibilité
  - o Conception de l'architecture de sa présence et de son influence sur le web
  - o Stratégie de contenus : définition individuelle de sa ligne éditoriale
  - o Principes de Community management
- **Risques sur son image, sa E-Réputation et limites juridiques du web: (1H de formation)**
  - o Définition de l'E-réputation : paramétrage et risques informationnels
  - o Principes basiques de gestion de crise
  - o Textes et jurisprudence sur le web

**Méthodes pédagogiques :** Apport théorique et mise en situation. 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels.

**Compétences visées :** Stratégie digitale, organisationnelle et de conduite du changement

### Evaluation:

- A chaud durant la formation par questionnaire.
- A froid un mois après la formation par questionnaire en ligne