

## Créer un visuel attractif sans compétences spécifiques en design

### Objectifs de la formation :

- Prendre en main un outil permettant de rendre un contenu plus attractif pour réussir sa communication externe.
- Diversifier et adapter les contenus et les formats.
- Produire des contenus visuels efficaces et percutants.
- S'initier à l'identité visuelle pour les petites structures.
- Sensibiliser au respect du droit à l'image et à la propriété intellectuelle.
- Appliquer les connaissances acquises sur un autre logiciel du même genre en version gratuite comme Canva, Genially, PowerPoint, PhotoFiltre 7.

**Publics :** Toute personne

**Durée :** 2 jours soit 14 Heures

**Pré-requis :** Aucun.

### PROGRAMME :

- **Introduction aux visuels web (2 H de formation)**
  - Présentation des règles de base pour un bon visuel web, qu'il s'agisse d'un texte, d'une photo ou d'une vidéo.
  - Ce qui fonctionne sur le web et ce qui ne fonctionne pas.
  - Le rapport image/texte.
- **Droit d'auteur et propriété intellectuelle (1 H de formation)**
  - Sensibilisation au droit d'auteur et à la propriété intellectuelle.
  - Ressources en accès libre : photo, vidéo, stickers, émoticônes.
  - Utiliser du contenu visuel pris avec votre smartphone.
- **Présentation de l'outil Canva (3 H de formation)**
  - Présentation du logiciel Canva et de son utilisation.
  - Création de visuels simples avec Canva.
- **Diversification des outils et techniques (1 H de formation)**
  - Présentation d'autres logiciels de création de contenu visuel (Genially, PowerPoint, PhotoFiltre 7).
- **Atelier pratique (3 H30 de formation)**
  - Exercices pratiques de création de visuels.
- **Présentation et analyse des créations (3H30 de formation)**
  - Présentation des visuels créés par les participants pendant l'intersession.
- **Analyse de l'impact et pistes d'amélioration.**

**Méthodes pédagogiques :** 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels.  
Formateur certifié.

**Méthodes évaluation :** A chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session.

**Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.**

**Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique**

**Nombre maximum de participants par session : 12**