

Concevoir et animer des ateliers collectifs en mobilisant la pédagogie active

Objectifs de la formation :

- Reconnaître les approches pédagogiques actives
- Identifier les attitudes et les postures qui favorisent l'implication des participants dans les activités collectives proposées
- Connaître les différentes étapes de mise en œuvre d'un atelier (définition des enjeux, des objectifs, construire son fil conducteur
- Préparer les animations et identifier les bons outils, notamment numériques
- Évaluer son atelier et mesurer l'impact sur les participants.

Publics : Toute personne souhaitant concevoir et animer des ateliers

Durée : 2 jours soit 14 Heures

Pré-requis : Aucun.

PROGRAMME :

Adopter une posture d'animateur d'atelier orienté participants (Durée : 1h30)

- Clarifier le rôle de l'animateur
- Prendre en compte les besoins des participants
- Susciter l'envie d'apprendre
- Activer les 7 clés de la pédagogie active

Atelier 1 : Posture et mise en condition d'apprentissage

Méthodes pédagogiques : Apprentissage par la pratique : expérimenter par études de cas

Concevoir un atelier cohérent, structuré et répondant aux objectifs définis (Durée : 5h30)

- Définir le contexte, les enjeux et les objectifs généraux
- Définir les résultats concrets à atteindre et les méthodes d'évaluation
- Définir les objectifs pédagogiques de l'action de formation
- Définir les contenus (savoir, savoir-faire et savoir être) à atteindre
- Établir un déroulé pédagogique avec une progression cohérente
- Structurer un séquençage pédagogique en intégrant les modalités pédagogiques adaptées (outils numériques, gaming, exercices, simulation, jeux pédagogiques...)

Atelier 2 : Conception d'un atelier complet sur cas réel mission locale

Méthodes pédagogiques : travail individuel et collectif. Présentation et échanges

Animer un atelier en variant les méthodes et techniques pour capter l'attention (Durée : 3h30)

- Les différentes formes d'animation en atelier
- Savoir choisir les méthodes et techniques pédagogiques actives en fonction du public et de la thématique pour capter l'attention
- Élaborer et mettre en forme un support (fond et forme)
- Focus sur la maïeutique et l'interactivité dans l'animation pour capter l'attention

Atelier 3 : Animation d'une partie d'un atelier en utilisant plusieurs méthodes et techniques pédagogiques

Méthodes pédagogiques : Ateliers collectifs d'expérimentation d'animation

Faire vivre une dynamique de groupe positive pour réussir son atelier (Durée : 3h30)

- Savoir définir le cadre et les règles
- Les différentes typologies de participants en situation d'atelier
- Psychologie sociale et anthropologie au service d'une dynamique positive
- Savoir libérer les énergies individuelles et l'intelligence collective
- Construire une dynamique de groupe

Atelier 4 : Animation d'un groupe de participants d'un atelier avec étude de cas

Méthodes pédagogiques :

Ateliers d'expérimentation : Durée : 4h00

Méthodes pédagogiques : 70 % études de cas des participants 30% de théories avec exemples de cas réels. Exercices pratiques et échanges entre pairs.

Les participants travaillent sur leurs propres attentes

Méthodes évaluation : Avant la formation (attentes et niveaux de compétences), à chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session. QUIZZ de compétences durant la formation pour valider l'acquisition.

Suivi des stagiaires : envoi présentation, liens vers ressources documentaires, et via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique

Nombre maximum de participants par session : 12