

Google Analytics : améliorer votre site et rentabiliser vos actions

Cette formation à Google analytics permet de comprendre et d'interpréter les résultats de la mesure d'audience pour renforcer l'efficacité de vos campagnes on-line. Savoir comment les internautes arrivent sur votre site, tracer leur parcours, voir ce qui les intéresse... pour améliorer le trafic et rentabiliser votre site. Voilà l'enjeu du webanalytics : qualifier vos visiteurs et transformer vos prospects en clients. Cette formation sera également une aide utile en vue de passer la certification Google analytics.

Objectifs de la formation :

- Exploiter Google analytics pour améliorer les performances de son site Web.
- Définir les Indicateurs Clés de Performance (KPI).

Publics :

- Toute personne souhaitant analyser les visites effectuées sur un site Web.

Durée : 1 jour soit 7 heures.

Pré-requis : Être à l'aise avec un ordinateur, connaître et maîtriser internet.

PROGRAMME :

Jour 1 (7 heures)

GOOGLE ANALYTICS 4 ? GA4 ? AQUOI CA SERT ? – 1H

- Présentation de Google Analytics 4.
- Principales différences avec Universal Analytics.
- Recommandations pour mesurer un nouveau site ou migrer vers Google Analytics 4.

COMMENT MESURER UN SITE WEB OU UNE APP AVEC GA 4 ? – 2H

- Créer un compte GA 4
- Installer GA 4
- Gestion des utilisateurs
- Les rapports standards
- Suivre des événements.
- Déterminer les conversions.
- Mesurer des campagnes.
- Intégration avec d'autres outils, comme Google Ads, Big Query.

COMMENT ANALYSER ET EXPLORER LES DONNEES AVEC GA4 ? – 2H

- Comprendre les définitions clés.
- Utiliser les différents filtres de données GA4 (segment, audience, comparaison, flux de données).
- Créer des dimensions et métriques personnalisées.
- Analyser les données à partir des principaux rapports GA4.
- Analyser les données à partir de rapports personnalisés « Analyse ».

TP : Navigation et recherche de données sur Google Analytics Universal – 2H

Méthodes pédagogiques : 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels. Exercices pratiques et échanges entre pairs.

Les participants travaillent sur leurs propres attentes

Méthodes évaluation : Avant la formation (attentes et niveaux de compétences), à chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session. QUIZZ de compétences durant la formation pour valider l'acquisition.

Suivi des stagiaires : envoi présentation, liens vers ressources documentaires, et via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

Nombre maximum de participants par session : 12