

Gérer et optimiser son site WordPress

Une formation très demandée et dispensée en distanciel. Cette formation est destinée aux professionnels qui souhaitent optimiser son site web pour développer leurs activités.
Grâce à cette formation de base, vous aurez les connaissances pour gérer un site web en toute autonomie.

Objectifs de la formation :

- Créer et organiser des pages et articles
- Gérer les médias, menus, widgets, thèmes et extensions
- Assurer la maintenance et sécuriser leur site
- Optimiser la performance et le SEO
- Suivre les statistiques et élaborer un plan d'évolution

Publics :

- Toute personne en charge d'un site sous WordPress, le gérer et le mettre en ligne.

Durée : 2 jours soit 14 Heures

Pré-requis : Être à l'aise avec un ordinateur, connaître et maîtriser internet.

PROGRAMME :

Jour 1 (7 heures) – Prise en main, maintenance et création de contenu

Matin (3h30) — fondamentaux et création de contenu

- Introduction à WordPress : tableau de bord, réglages essentiels
- Création de pages et articles avec Gutenberg
- Gestion des menus, widgets, médias
- Introduction aux plugins et thèmes

Atelier pratique : créer une page d'accueil et publier un article

Après-midi (3h30) — maintenance et sécurité

- Mises à jour : méthode et automatisation
- Sauvegardes : plugins recommandés, configuration
- Sécurité : protections de base (comptes, plugins, bonnes pratiques)
- Diagnostic des problèmes courants

Atelier pratique : configuration sécurité et sauvegarde sur son site

Jour 2 (7 heures) - optimisation, SEO et suivi

Matin (3h30) — performance et référencement

- Optimisation vitesse : images, cache, base de données
- SEO technique : permaliens, titres, métadonnées, référencement local
- Introduction aux outils Google : Search Console et Google Analytics

Atelier pratique : analyse de son site et mise en place d'optimisations

Après-midi (3h30) — personnalisation et plan d'évolution

- Personnalisation sans code : thème, page builder, CSS simple
- Ajout de fonctionnalités via extensions (formulaire, réseaux sociaux)
- Élaboration d'un plan d'action : objectifs, priorités, ressources
- Introduction aux bases de l'e-commerce WordPress

Atelier pratique : créer une page personnalisée et feuille de route

Méthodes pédagogiques : 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels. Exercices pratiques et échanges entre pairs.

Les participants travaillent sur leurs propres attentes

Méthodes évaluation : Avant la formation (attentes et niveaux de compétences), à chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session. QUIZZ de compétences durant la formation pour valider l'acquisition.

Suivi des stagiaires : envoi présentation, liens vers ressources documentaires, et via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique

Nombre maximum de participants par session : 8