

Initiation au Média Training

Objectifs de la formation :

Être capable de :

- Découvrir les techniques de media-training afin de se construire un parcours d'acquisition de compétences en prise de parole ;
- Comprendre les facteurs qui favorisent l'aisance, l'expression orale et la communication orale ;
- Adapter son langage aux situations de communication (enrichissement du vocabulaire, valorisation des mots-clés, présentation des termes techniques, reformulation).

Publics : chefs d'entreprise, directeurs de services, cadre de directions

Durée : 3 Heures 30

Pré-requis : Aucun.

PROGRAMME :

- les techniques de media-training afin de se construire un parcours d'acquisition de compétences en prise de parole (1H30)
- Les facteurs qui favorisent l'aisance, l'expression orale et la communication orale (1H)
- Adapter son langage aux situations de communication (enrichissement du vocabulaire, valorisation des mots-clés, présentation des termes techniques, reformulation). (1H)

Méthodes pédagogiques :

- Entraînement progressif individuel et adapté ;
- Prise en compte de situations variées (simulation d'interview, exposé, débat, jeu des questions –réponses, conférence) ;
- Alternance d'exercices pratiques et de conseil de type « boîte à outils » ;
- Exploitation des contextes professionnels du participant pour la réalisation d'exercices ;
- Chaque exercice est enregistré et visionné, commenté afin d'améliorer le travail de prise de parole.
- Détermination après chaque séance des axes d'effort et de travail.

Méthodes évaluation : A chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session.

Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur. Envoi de la présentation.

Nombre maximum de participants par session : 5