Utiliser les outils opérationnels de sa Marque-Employeur

Aujourd'hui les entreprises ont des enjeux RH majeurs : attirer les talents, les fidéliser, mobiliser les salariés. Construire et développer une marque employeur solide et cohérente dans la durée est devenue une nécessité pour les grands groupes comme pour les PME. Cette formation très opérationnelle vous permettra d'utiliser concrètement au quotidien les outils de la marque-employeur.

Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux actuels d'une marque Employeur forte
- Savoir utiliser les outils et leviers digitaux de la marque employeur
- Construire un profil cohérent, sécurisé et valorisant sur les plateformes sociales
- Développer et maîtriser la réputation de sa marque-employeur

Publics :

- Collaborateurs de la fonction RH et communication
- Tous salariés

Durée : 1 jour soit 7 Heures **Pré-requis** : Aucun.

PROGRAMME :

- Définition et enjeux de la Marque Employeur (1 heure)
  - Définir le concept de marque Employeur : identité, image et réputation
  - Comprendre les enjeux RH et stratégiques liés à la marque Employeur
  - Les bénéfices : attractivité ciblée, recrutement, intégration, engagement des collaborateurs, fidélisation, e-réputation
- Utiliser les outils de la marque Employeur à l'ère du digital (5 heures)
  - LINKEDIN : construire concrètement un profil cohérent, sécurisé et valorisant (atelier individuel et collectif).
  - Savoir créer et partager du contenu de sa marque employeur sur LINKEDIN
  - FACEBOOK et INSTAGRAM : quel rôle possible et quelle viralité de la marque employeur ?
  - YOUTUBE : savoir utiliser les vidéos de la marque employeur
  - Méta-moteurs et sites d'expression type Glassdoor : quelles actions à mettre en place.
  - La place du site carrière, des blogs RH, des réseaux sociaux internes
  - Connaître les autres outils numériques à disposition
- Développer et maîtriser la réputation RH de l'entreprise (1 heure)
  - Mettre en place et accompagner un réseau d'ambassadeurs internes
  - Développer la viralité de sa marque Employeur

Méthodes pédagogiques : 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels. Formateur certifié FFP.

Méthodes évaluation : A chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session.

Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique

Nombre maximum de participants par session : 12