

Savoir piloter et animer une équipe projet

Objectifs de la formation :

- Analyser, décider et prioriser en fonction des enjeux hiérarchiques et de l'entreprise.
- Définir des objectifs stratégiques et opérationnels
- Définir un plan d'actions et les étapes clés de pilotage en toute autonomie
- Définir et mettre en place les indicateurs permettant de suivre l'atteinte du résultat
- Gérer les ressources humaines, identifier les rôles et responsabilités de chaque collaborateur d'équipe projet
- Maîtriser les techniques et les savoir-faire pour communiquer efficacement pour motiver et faire monter en compétence.

Publics : Tout manager hiérarchique ou transversal (équipe, projet etc.) et/ou toute personne ayant à conduire des projets dans l'entreprise et à contribuer à la réalisation d'un projet.

Durée : 2 jours soit 14 Heures

Pré-requis : Occuper des fonctions de management ou de chef de projet.

PROGRAMME :

Définir les objectifs stratégiques en respectant la vision stratégique

- De la vision stratégique de l'entreprise jusqu'aux finalités
- Analyser la situation et fixer des objectifs

Construire un plan d'actions pour atteindre les objectifs

- Définir et prioriser les actions
- Définir les étapes
- Déterminer les contributeurs et leurs rôles
- Lister les ressources et les moyens
- Se donner un planning optimiste et réaliste
- Définir et mettre en place les indicateurs permettant de suivre l'atteinte du résultat et les actions correctrices éventuelles.

Savoir communiquer efficacement

- Les quatre lois de communication
- L'importance de l'écoute active et la reformulation
- Organiser et animer les réunions (lancement, avancement, résolution de problèmes, REX etc.)

Gérer les ressources humaines et maîtriser les étapes clés de pilotage du plan d'actions

- Evaluer le niveau de compétence et de motivation du collaborateur par objectif
- Faire correspondre le style de management au niveau de développement du collaborateur
- Les 4 styles de management (le questionnaire de Paul Hersey & Ken Blanchard)
- Les 4 lois du leadership et 2 leviers d'autonomie
- Le processus de l'apprentissage et la courbe du changement

Se servir de « la stratégie des alliés » :

- Les 3 grands principes
- Les synergies versus antagonismes (AT - Positions de vie)
- Nous ne fonctionnons pas à la même façon (Process Comm)

La boîte à outils de gestion de projets.

Méthodes pédagogiques : 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels. Formateur expert.

Méthodes évaluation : A chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session.

Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique

Nombre maximum de participants par session : 12