Réussir la transformation digitale de l'entreprise

Formation spéciale stratégie digitale !

Une formation pour se poser les bonnes questions, faire un diagnostic de la maturité de sa structure et tracer les grandes lignes de sa stratégie digitale

Objectifs de la formation :

- Comprendre les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise
- Acquérir une vision globale de la transformation digitale et des compétences clés
- Actionner les leviers organisationnels, managériaux et humains
- Repenser son Business model à l'heure du Digital

Publics : Dirigeant, Codir, consultant ou toute personne en charge de la transformation digitale

Durée : 1 jour soit 7 Heures **Pré-requis** : Aucun.

PROGRAMME :

- Cerner les enjeux de la transformation digitale
  - Analyser les tendances d'une économie en mutation.
  - Clarifier le rôle des technologies digitales : mobile, médias sociaux, analytics, Cloud computing, objets connectés.
  - Améliorer la connaissance des clients grâce au E-CRM et au Big data.
  - Viser la convergence des fonctions marketing, vente, relation-client (vision 360° et multicanal).
  - Mesurer les enjeux pour les DSI : sécurité des données, BYOD, digital workplace, ...

- Identifier et développer les nouvelles compétences digitales
  - Intégrer l'évolution et l'apparition de nouveaux métiers : Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist...
  - Identifier et développer les compétences numériques des collaborateurs.
  - Situer le rôle de la fonction RH dans la transformation digitale de l'entreprise : accompagnement, formation, ...
  - Favoriser l'utilisation des médias sociaux, des outils collaboratifs, du réseau social d'entreprise.

- Élaborer et déployer une stratégie digitale
  - Les stratégies de transformation digitale : globale, par étape et par fonction, spin-off.
  - Impliquer les consommateurs et les clients dans l'entreprise : Co-construction d'offres, Co-communication sur la marque, Co-innovation, médias sociaux...
  - Situer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale : outils et process.
  - Repenser son Business Model à l'heure du digital.
  - Les approches disruptives: Mobile first, Lean start-up, Groth hacking.

- Digitaliser le management et l'organisation : les clés du succès
  - Identifier les facteurs-clé de succès dans un projet de transformation numérique.
  - Fluidifier les process de travail et accélérer les prises de décision.
  - Préparer au nouveau rôle des managers : passer du management au leadership.
  - Instaurer un dispositif de gouvernance digitale.
  - Digitaliser l'état d'esprit de l'entreprise.

Méthodes pédagogiques : 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels. Formateur certifié FFP.

Méthodes évaluation : A chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session.

Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique

Nombre maximum de participants par session : 12