

## Digital Learning : nouvelles pratiques en formation

### Objectifs de la formation :

#### Etre capable :

- De s'approprier les outils du numérique et de les intégrer dans ses pratiques formatives de son organisation
- De définir une ingénierie de formation intégrant le Digital Learning
- De concevoir une ingénierie pédagogique innovante et cohérente

**Publics :** Toute personne en charge de la formation ou développement RH

**Pré-requis :** pratique de la bureautique et d'internet

**Durée :** 2 jours soit 14 Heures

**Lieu :** Paris et province

### PROGRAMME :

- **Place de la formation et méthodes pédagogiques à l'ère du digital: 2 H**
  - o Évolution du rôle du formateur : menaces et opportunités
  - o Méthodes pédagogiques intégrant les outils numériques et le digital Learning
  - o Objectifs pédagogiques et nouveaux indicateurs de réussite
- **Panorama et expérimentation des outils digitaux dans les pratiques formatives : 7 heure**
  - o Les usages actuels des apprenants : les limites du digital intégré aux pratiques formatives
  - o Panorama et expérimentation individuelle des nouveaux outils digitaux à intégrer dans ses pratiques formatives (questionnaire en ligne, plateformes MOOC, COOC, E-learning, Rapid Learning, tutoriels, webinaires, classes virtuelles, wiki, forum et chat, Barcamp, Virtual Learning, Serious Game, applications mobiles interactives, réseaux sociaux, outils et plateformes collaboratives synchrones et asynchrone, etc.)
  - o Les contraintes techniques du digital
- **Concevoir une ingénierie pédagogique intégrant le Digital Learning : (3H30 de formation)**
  - o Déterminer les attentes et le niveau des participants
  - o Progression et alternance des outils digitaux dans le séquençage pédagogique
  - o Connectivisme et Social Learning : l'alternance heuristique/démonstrative/applicative revisitée
  - o L'apport du Buzz (Émotion/surprise) dans les nouvelles pratiques
  - o Évaluation des acquis durant et post formation : quels outils ?
  - o Savoir créer une communauté virtuelle d'apprenant durant et post formation
- **L'évolution des services formation à l'ère du digital : (1H30 de formation)**
  - o Nouvelles pratiques formatives : quelle organisation interne mettre en place ?
  - o Investissement technique et évolution des compétences internes.

**Méthodes pédagogiques :** Apport théorique et mise en situation. 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels.

**Compétences visées :** Utilisation opérationnelle des outils et plateformes numériques en lien avec la formation.

**Méthodes évaluation :** A chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session.

**Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.**

**Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique**

**Nombre maximum de participants par session : 12**