

Développer son activité grâce aux outils web et aux réseaux sociaux

Une formation pour comprendre et maîtriser le web et les réseaux sociaux

Objectifs de la formation :

- Comprendre la fonction et les usages possibles des réseaux sociaux
- Définir sa stratégie de présence sur les réseaux sociaux
- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du Web 2.0 et des médias sociaux
- Collaborer et construire des projets avec les outils du Web 2.0

Publics : Tous salariés

Durée : 3 jours soit 21 Heures

Pré-requis : Utiliser internet

PROGRAMME :

- Les enjeux du web 2.0
- Définir une stratégie de communication digitale
- Optimiser sa communication sur Facebook : lancer des campagnes publicitaires pertinentes...
- Construire sa présence sur Instagram : construire une communauté...
- Maîtriser Twitter pour un usage professionnel
- Développer sa visibilité sur LinkedIn : développer son réseau professionnel...
- Les outils du Community Manager
- Les principes du référencement
- Définir une ligne éditoriale sur les médias sociaux
- Codes et usages, influence des algorithmes, formats, images, langage adapté aux médias sociaux
- Quels contenus pour quelles cibles ?
- Les outils de veille et de curation sur les médias sociaux.
- Expérimentation sur chaque réseau social
- Gestion de crise : modération, études de cas
- Risques juridiques de l'utilisation des médias sociaux
- Les outils collaboratifs de gestion de projet

Méthodes pédagogiques : 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels.
Formateur expert.

Méthodes évaluation : A chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session.

Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique

Nombre maximum de participants par session : 12