Développer la visibilité de votre organisation sur le web

Ne pas être visible sur le web peut être comparé à un magasin sans vitrine ni signalétique ! Vous pouvez avoir les meilleurs produits et services… personne ne le saura !
Cette formation vous permettra de définir en 2 jours une stratégie réaliste de mise en place ou de développement de votre présence sur le web : site internet, réseaux sociaux, newsletters, blogs et autres plateformes digitales.

Objectifs de la formation :

Etre capable :
- de mettre en place une stratégie web simple
- d'utiliser les outils adaptés pour optimiser sa visibilité « on line »
- de choisir le bon outil en fonction de l'objectif visé
- d'activer le ressources nécessaires pour développer l'image 2.0 de la structure

Publics : Toute personne en charge de la communication

Pré-requis: pratique de la bureautique et d'internet

Durée : 2 jours soit 14 Heures **Lieu :** Paris et province

PROGRAMME :

- **Savoir définir ses objectif de visibilité sur le web**: (**1 H de formation)**
  - Objectifs de communication sur le Web et les réseaux sociaux
  - Définir la ligne éditoriale de son organisation

- **Connaître et expérimenter on line les outils du web et des réseaux sociaux : (8 H 30 de formation)**
  - Les moteurs de recherche : principes et tendances sémantiques
  - L'évolution des sites internet, la structuration, le référencement naturel et payant
  - Blogs et forums : quelle utilisation ?
  - Panorama des réseaux et médias sociaux (expérimentation Facebook, Twitter, Instagram et LINKEDIN)
  - Les plateformes de financement participatif (KissKiss BankBank, HELLOASSO)
  - Les outils de veille et de curation de contenus à partager

- **Définir une stratégie cohérente et efficace sur le Web : (3 H 30 de formation)**
  - Quels outils gratuits et payants pour développer sa visibilité
  - Conception de l'architecture de sa présence et de son influence sur le web
  - Savoir planifier les contenus et leur diffusion sur le web et les réseaux sociaux
  - Principes de Community management

- **Risques sur son image, sa E-Réputation et limites juridiques du web : (1H de formation)**
  - Définition de l'E-réputation : paramétrage et risques informationnels
  - Principes basiques de gestion de crise
  - Textes et jurisprudence sur le web

Méthodes pédagogiques : Apport théorique et mise en situation. 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels.

Compétences visées : Utilisation opérationnelle du web et des réseaux sociaux

Évaluation :
- A chaud durant la formation par questionnaire.
- A froid un mois après la formation par questionnaire en ligne