Améliorer ses connaissances des outils web

Une formation pour comprendre et maîtriser ses actions sur les réseaux sociaux !

Objectifs de la formation :

- Distinguer les différents réseaux sociaux et d'en connaître leurs avantages/inconvénients
- Identifier et maîtriser les réseaux sociaux les plus adaptés à son activité
- Développer des actions de webmarketing

Publics : Tous salariés

Durée : 2 jours soit 14 Heures **Pré-requis** : Utilisation régulière internet

PROGRAMME :

Comprendre les enjeux du Web 2.0 :

- Tendances et panorama des principaux réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, YouTube, Twitter, Instagram, Snapchat...)
- Atelier : Auditer sa présence sur Internet et mesurer son e-réputation

Panorama des principaux réseaux sociaux (chiffres, usages, cibles et bonnes pratiques) :

- Paramétrage, fonctionnalités, moteur de recherche, maîtrise profil, création et gestion d'une page et d'un groupe.
- Définir une ligne éditoriale sur les médias sociaux
- Codes et usages, influence des algorithmes, formats, images, langage adapté aux médias sociaux
- Quels contenus pour quelles cibles ?
- Atelier : Création et optimisation de comptes sur les différents réseaux sociaux

Créer et diffuser un e-mailing professionnel

Définir un plan web-marketing :

- Définir ses objectifs et identifier ses cibles
- Choisir les supports web pertinents
- Lister les actions à mettre en place

Méthodes pédagogiques : 50 % études de cas des participants 50% de théories avec exemples de cas réels. Formateur expert.

Méthodes évaluation : A chaud à l'issue de la formation et 3 mois après la session.

Suivi des stagiaires via email, hotline et réseaux sociaux du formateur.

Ouverture d'une session à partir de 5 participants pour raison pédagogique

Nombre maximum de participants par session : 12